Cablevisión: Cambios accionarios previos al cierre de su reestructuración de deuda

March 4, 2005

A través de una nota publicada en el día de la fecha en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, el holding americano Fintech Media LLC anunció la adquisión indirecta del 50% del capital y los votos de Cablevisión S.A (CV) Fintech Media LLC compró el 100% de VLG Argentina LLC (propiedad indirecta de Liberty Media), la cual participa en un 50% en el capital y votos de Cablevisión. A partir de estos cambios, el paquete accionario de Cablevisión queda conformado en partes iguales por Fintech Media y Hicks, Muse, Tate & Furst. Fitch Argentina analizará oportunamente el plan de acción que se llevara a cabo a partir del ingreso de nuevos accionistas a la Compañía, con el fin de cerrar la reestructuración de la deuda financiera con los acreedores y garantizar la continuidad de las operaciones de la operadora de cable. Cablevisión se encuentra calificada por Fitch Argentina en la Categoría D(arg) desde Febr.02, debido a los incumplimientos de deudas incurridos por Cablevisión bajo el Programa de Obligaciones Negociables (ONs) objeto de calificación. En Sept-03 Cablevisión presentó una propuesta de reestructuración de prácticamente la totalidad de su deuda financiera pendiente (capital por US$ 796 MM, del cual el 91% son las 4 ONs vigentes), sin incluir los intereses devengados impagos. Esta Reestructuración fue instrumentada bajo el instrumento de Acuerdo Preventivo Extrajudicial (APE). Durante Dic.04 el Juzgado interviniente declaró que CV obtuvo la conformidad de su propuesta por la doble mayoría exigida de sus acreedores. Reunidos todos los requisitos para la presentación del APE, el 24/Ene/05 se declaró la apertura del proceso de homologación del APE de CV. Fitch Argentina analizará oportunamente los resultados de la reestructuración de deuda que esta siendo llevada a cabo a fin de determinar la futura capacidad de pago de Cablevisión, acorde a la nueva estructura de deuda. De concluirse exitosamente el cierre de su reestructuración, Cablevisión disminuiría su deuda financiera de los aprox. US$ 800 MM que tiene hoy a aprox. US$ 400 MM. *-* Cablevisión, constituida en 1979, es el mayor operador de televisión por cable de la Argentina con 1.28 MM de abonados (aprox. 30% de market share). Asimismo, CV brinda acceso a Internet a 127.000 abonados, bajo la marca FiberTel (dial-up y cable modem). Sus abonados están concentrados en un 49% en Capital Federal y en Gran BA y, el resto se encuentran en la región Centro y Norte del país. En www.fitchratings.com.ar encontrará el informe completo de Cablevisión S.A. Contacts: Fitch Ratings, Argentina – Paola Briano, Dolores Teran- +54-11-4327-2444