Fitch Argentina asigna BBB+(arg) a los VRD a ser emitidos por el Fideicomiso Financiero Grimoldi I

9 de febrero de 2006

Buenos Aires – 9 de Febrero de 2006: Fitch Argentina asignó la calificación “BBB+(arg)” a los Valores Representativos de Deuda (VRD) por hasta VN $ 20.000.000 a ser emitidos por el Fideicomiso Financiero Grimoldi I. Grimoldi cederá al Fiduciario los derechos de cobro, actuales y futuros, surgidos en las ventas que se realicen con tarjetas de crédito. Las ventas que se cederán corresponden a las que se efectúen, respecto de cualquier línea de producto de la Empresa -ya sea en pesos y/o dólares estadounidenses, en un pago o en cuotas- con las tarjetas de crédito Visa, Mastercard, Cabal, Diners Club, American Express y Provencred. Dado que el fideicomiso financiero se compondrá por créditos futuros, el principal riesgo crediticio de los valores fiduciarios reside en la capacidad de Grimoldi de continuar con la generación de dichos activos y en la capacidad de pago de las contrapartes de los créditos cedidos. Se ha analizado la capacidad de Grimoldi de continuar con la generación de los activos fideicomitidos. Para determinar el mismo se ha considerado la situación actual del Fiduciante, su performance histórica y proyecciones, tanto de la evolución del sector como de la empresa en particular, siendo compatibles con la calificación asignada. Un análisis más detallado de Grimoldi se encuentra tratado en el punto “Perfil del Originante” del informe. Las mejoras crediticias que cuentan los VRD constan de fideicomiso, los niveles de estrés aplicados, la capacidad de Grimoldi de continuar generando los créditos futuros y del Banco Río como contraparte del contrato de Swap son compatibles con la calificación asignada a los VRD. Los VRD cuentan con una serie de mejoras crediticias tales como prioridad en las cobranzas, relación deuda / garantía, clausulas gatillo y Fondos de Gastos y de Garantía. Grimoldi S.A., con una trayectoria de 110 años en el país, se dedica a la fabricación y comercialización de calzado, carteras, indumentaria y accesorios afines. La Compañía es líder en el segmento de calzado no deportivo y apunta a una estrategia de marcas a los segmentos ABC1 y C2, contando con un alto reconocimiento de la marca Grimoldi (sinónimo de calzado) y de las marcas que comercializa, tanto nacionales como internacionales (representadas). El informe completo puede ser consultado en nuestra página web www.fitchratings.com.ar Contactos: Finanzas Estructuradas Mauro Chiarini +54 11 5235 8140, mauro.chiarini@fitchratings.com Eduardo D’ Orazio +54 11 5235 8145, eduardo.dorazio@fitchratings.com Finanzas Corporativas Paola Briazo +54 11 5235-8122, paola.briano@fitchratings.com Nota: Dado que no se ha producido aún la emisión, la calificación otorgada se basa en la documentación e información presentada por el emisor y sus asesores, quedando sujeta a la recepción de la documentación definitiva al cierre de la operación.