

Fitch Argentina confirma la calificación del Fideicomiso Financiero Columbia Tarjetas II

28 de junio de 2006

Buenos Aires – 28 de Junio de 2006: Fitch Argentina confirmó la calificación “AA+(arg)” a los Valores de Deuda Fiduciaria (VDF) por VN \$ 40.013.826 emitidos por el Fideicomiso Financiero Columbia Tarjetas II. Adicionalmente, se emitieron Certificados de Participación (CP) por VN \$ 10.003.456, no calificados, a fin de otorgar subordinación a los VDF. El activo del fideicomiso financiero está compuesto por una determinada cartera de créditos derivados de la utilización de las tarjetas de Crédito Mastercard emitidas por el Banco Columbia por un total de \$ 50.017.282, correspondientes a compras efectuadas en cuotas y préstamos personales de las cuentas elegibles. Al 31 de Mayo la cartera totalizaba un valor de \$ 38,4 millones. Los ingresos reales por cobranzas se encuentran dentro de lo estimado. El ratio de cobranzas / vencimientos (acumulados) se ubica entorno del 121%. En función de lo estipulado en el Contrato de Fideicomiso, el 15 de Junio de 2006 se ha efectuado el segundo pago de capital e intereses de los VDF. El capital pendiente de amortización (Valor Residual) de los títulos emitidos asciende a jun.'06 a \$ 37.321.462 distribuido en VDF \$ 27.318.006 y CP \$ 10.003.456. En lo referente a los niveles de morosidad, debemos destacar que el desempeño de la cartera a may.'06 esta dentro de los parámetros estimados en el escenario Base. Al 31.05.2006 la cartera del fideicomiso con atrasos superiores a los 31 días era del 7,2% de la cartera original, no habiendo créditos con atrasos superiores a los 90 días. Banco Columbia S.A. Los orígenes de la entidad se remontan al año 1969, iniciando sus operaciones como Sociedad de Ahorro y Préstamo. Hacia fin del año 2002, adquiere determinados activos y pasivos del ex Banco Edificadora de Olavarría, ingresando en el negocio bancario y ampliando consecuentemente sus actividades. Con el fin de consolidarse en el segmento de financiación de consumo a individuos, en julio '03, la entidad adquiere 23 sucursales y 120 mil clientes activos de la tarjeta Provencred. En la actualidad, el banco opera en el mercado argentino, participando en actividades de préstamos personales para consumo, y compra/venta de monedas y bonos. En los últimos años, se ha centrado en los créditos personales para el consumo, principalmente a través de asociaciones mutuales, cooperativas y/o gremiales. Al 31.03.05 Columbia mantenía activos por \$308.5 millones con un Patrimonio Neto de \$48.7 millones. El informe completo puede ser consultado en nuestra página web www.fitchratings.com.ar Contactos: Mauro Chiarini +54 11 5235 8140, mauro.chiarini@fitchratings.com Cintia Defranceschi +54 11 5235 8143, cintia.defranceschi@fitchratings.com