Fitch confirma en D(arg) a las ON de Fargo

10 de agosto de 2007

Fitch confirmó en Categoría D(arg) la calificación asignada a las Obligaciones Negociables por US$ 120 millones emitidas por Compañía de Alimentos Fargo S.A. El 28 de junio de 2002 Fargo se presentó en concurso preventivo de acreedores, proceso que aún se encuentra pendiente de resolución. La compañía interrumpió el pago de intereses de las Obligaciones Negociables (ON) objeto de calificación a partir de febrero'02. A pesar de la recuperación observada en la generación de fondos de Fargo como consecuencia del crecimiento en el nivel de actividad, aún persiste un alto grado de incertidumbre con relación al impacto que el proceso concursal y la posible ejecución de importantes activos de la compañía podrían tener sobre la continuidad de sus operaciones. Por este motivo, resulta importante el compromiso de Bismark de suspender las ejecuciones por nueve meses, lo cual le otorgaría a Fargo la posibilidad de reiniciar los procesos concursales suspendidos desde 2003. Durante el ejercicio 2006, los ingresos consolidados de Fargo ascendieron a $ 244 millones, mostrando un crecimiento del 22% respecto del año anterior. Dicho crecimiento, se debió a una suba del 12% en lo volúmenes comercializados (superando las 76.000 toneladas), y a un aumento del 9% promedio en los precios de los productos. A diciembre'06, se observa una caída de aproximadamente dos puntos en el margen de EBITDA (6.7%), producto del reacomodamiento de ciertos gastos que no pudieron ser trasladados en su totalidad a los precios de venta, junto con una mayor inversión publicitaria y el apoyo a grandes clientes. Por este motivo, a pesar del crecimiento en las ventas, el EBITDA de la compañía resultó levemente inferior (-6%) al registrado en 2005. Durante el primer trimestre del ejercicio 2007 los ingresos de la compañía crecieron en un 24%, debido a un mayor nivel comercializado (+15%) y a un aumento promedio del 8% en precios (cambio en la cartera de productos –mix-; 2% de ajuste acordado con autoridades). El EBITDA acompañó la tendencia, al crecer en un 23% contra el período comparable anterior ($ 6.2 millones). ********** Compañía de Alimentos Fargo S.A. (Fargo) es la mayor productora y distribuidora de pan industrial y productos de panadería en Argentina, con una participación de mercado del 60% medida según facturación. Sus principales productos son el pan de molde y bollería para panchos y hamburguesas a través de las marcas Fargo, Lactal y Sacaan. Es controlada indirectamente en un 70% por el empresario mexicano Fernando Chico Pardo y el 30% por el Grupo Bimbo S.A. a través de la empresa Pierre Acquisition LLC. El informe correspondiente se encuentra disponible en el website de Fitch Argentina www.fitchratings.com.ar. Contactos: Gabriela Catri – Paola Briano (5411-5235-8100).