

Fitch confirma la calificación AAA(arg) de Zurich Int. Life Ltd., Sucursal Argentina

December 20, 2007

Fitch confirma la calificación nacional de fortaleza financiera de Zurich International Life Ltd.- Sucursal Argentina (ZL) en la Categoría AAA(arg); la Perspectiva es Estable. La calificación nacional asignada a Zurich International Life Ltd. Sucursal Argentina (ZL) tiene en cuenta su carácter de sucursal del grupo al cual pertenece, su fuerte liderazgo en el mercado doméstico y sus satisfactorios indicadores económico-financieros. A su vez, se consideró el compromiso que asumió la entidad con la administración de su negocio tras la devaluación de la moneda nacional, y su esfuerzo focalizado en implementar nuevas estrategias destinadas a propiciar un marco de continuidad y crecimiento para sus operaciones en el mercado local. Recientemente, ha realizado cambios al nivel de la alta dirección y se encuentra en proceso de redefinición de estrategias a nivel regional. Hacia el cierre del presente período de análisis, los datos anualizados permiten inferir un crecimiento de los ingresos del 10% comparado con el ejercicio anual. El resultado antes de impuestos del período es de \$26,4 millones. En términos de rentabilidad, los indicadores de ROAA (2%) y ROAE (17%) alcanzan el mismo nivel al obtenido en el mismo período del año anterior. La performance operativa de ZL es satisfactoria, destacando el gran volumen de compromisos técnicos debido al fuerte componente de ahorro que poseen sus pólizas. Los orígenes de Zurich Life se remontan a 1994, año en el que Eagle Star Insurance Company ingresó al mercado argentino a través de la constitución de Eagle Star (Int.Life) Ltd. Sucursal Argentina, actualmente denominada Zurich International Life Ltd. Sucursal Argentina. En el año 1999, se produjo la fusión entre Zurich Group y British American Financial Services (la rama de servicios financieros de BAT Industries a la que pertenecía Eagle Star) y, a mediados de 2002, Eagle Star cambió a nivel mundial su denominación legal por Zurich Int. Life Ltd., adoptando la marca Zurich como su denominación comercial. Desde el inicio de sus operaciones en Argentina, ZL persigue el objetivo de mantener el liderazgo en los mercados de vida y ahorro personal. Al cierre de septiembre'07, el total de primas suscritas asciende a \$137,2 y posee un patrimonio de \$140,3 millones. Para acceder al informe de calificación de Zurich Life, ingresar en www.fitchratings.com.ar. Contactos: Eduardo Sisti – María Fernanda López: +5411 5235-8100 - Buenos Aires.