Fitch otorga calificación a Obligaciones Negociables de Consumo S.A.

31 de julio de 2008

Fitch Argentina otorgó la Categoría A2(arg) a las Obligaciones Negociables Serie II de Consumo S.A. y retiró la calificación de la Serie I de Obligaciones Negociables por haber sido cancelada de conformidad a sus plazos de vencimiento. La calificación se fundamenta en los buenos resultados de la entidad, su adecuada capitalización, las proyecciones del negocio (en particular por estar incluida dentro de una de las cadenas de electrodomésticos más importantes de la Argentina) y especialmente por la calidad crediticia de las garantías que avalan la emisión bajo análisis. Por otra parte, se han considerado los altos índices de irregularidad en los créditos y la elevada dependencia con respecto a variables macroeconómicas que pudieran afectar el nivel de consumo general. Los resultados alcanzados son muy buenos, y se basan principalmente en los resultados por tenencia de certificados de participación en los fideicomisos financieros "Confibono", generados por la propia institución en conjunto con la cadena de electrodomésticos Bazar Avenida S.A. (sociedad perteneciente a los mismos accionistas). En cuanto a la calidad de la cartera, la misma refleja altos niveles de irregularidad, propios del tipo de negocio encarado por la entidad; la cobertura con provisiones es adecuada. Los niveles alcanzados estuvieron dentro de lo previsto por el management de la sociedad y sus pérdidas integraron los costos de operación considerados previamente al estructurar el negocio. Comparado con el mismo período en el año anterior, tanto la irregularidad relativa como su cobertura con provisiones tuvieron mejoras. La capitalización de la entidad es adecuada con un nivel de patrimonio neto sobre activos equivalente al 32.8% a febrero'08. Las políticas de incorporación de la totalidad de los resultados obtenidos al patrimonio constituyen la principal fuente de crecimiento de este último. El respaldo de la entidad depende de sus tres accionistas. La entidad no se encuentra expuesta al sector público y sus inversiones, que representan uno de los rubros más importantes dentro del activo, están compuestas exclusivamente por CPs en fideicomisos financieros. Consumo S.A. inició sus actividades en Argentina en el año 1987 para financiar la venta de electrodomésticos. Con posterioridad a la crisis financiera de 2001, situación que obligó a la reorganización de su negocio, la entidad se focalizó en el otorgamiento de préstamos personales a segmentos no bancarizados. La entidad pertenece a tres accionistas, que a su vez poseen la misma participación en la cadena de electrodomésticos Bazar Avenida. Esta última, junto a otras dos, forman la Red Megatone (una de las más importantes en la Argentina con 212 sucursales en todo el país). Actualmente desempeña sus actividades en las 81 sucursales de Bazar Avenida y cuenta con 24 sucursales propias distribuidas en varias provincias de la Argentina. Para mayor información consulte nuestra página web: www.fitchratings.com.ar Contactos: Ana Gavuzzo, Emiliano A. Fiori +5411 5235-8100, Buenos Aires.