

Fitch confirma en A(arg) las ONs Serie III de Regional Trade S.A.

14 de abril de 2009

Fitch Argentina confirmó en categoría A(arg) la Serie III por VN \$ 3.5 MM de Regional Trade S.A. La calificación cuenta con Perspectiva Estable. La calificación de los instrumentos se sustenta en su garantía, la cual consiste en la cesión en fideicomiso de los derechos creditorios presentes y futuros de Regional Trade S.A. (RTSA), correspondientes a la venta de los productos que comercializa. Aún bajo un escenario sensibilizado, los fondos derivados de la garantía cubrirían en un 100% los servicios de capital e intereses de las ONs. La calificación contempla el desempeño de la compañía en su rol de administrador y agente de cobro de la cartera de créditos del fideicomiso. De acuerdo con los estándares de la industria y compromisos estipulados bajo el contrato, RTSA demuestra una adecuada capacidad de originar y efectuar la cobranza de las carteras. Asimismo, la calificación responde al adecuado perfil crediticio de RTSA y considera su posición de liderazgo en el negocio de conservas y bebidas espumantes (fuerte reconocimiento de las marcas Bahía y Fresita). Las ventas en el primer semestre del ejercicio 2008/09 ascendieron a \$ 45 MM, las cuales disminuyeron 8% con respecto al mismo período del ejercicio anterior. El menor consumo agregado incidió negativamente en los volúmenes vendidos de la compañía. Asimismo, la mayor competencia de precios a través del aumento de producción nacional en el segmento de conservas de pescado establece importantes desafíos de ventas hacia el futuro, que se estiman serán inferiores a las acontecidas en el año previo. A diciembre'08, la deuda de RTSA ascendía a casi \$ 23 MM, compuesta principalmente de compromisos corrientes y denominada en un 29% en moneda extranjera. La compañía utiliza instrumentos financieros que le permite cubrirse de las fluctuaciones del tipo de cambio, morigerando el riesgo devaluatorio. Regional Trade S.A. se dedica a la comercialización de conservas enlatadas bajo la marca BAHÍA (56% sobre la facturación) y bebidas (44%) bajo marcas propias y representadas (principalmente Fresita). Su administración central está ubicada en Santo Tomé, provincia de Santa Fe, y cuenta con una red de representantes que le permite comercializar sus productos en todo el país. El informe correspondiente se encuentra disponible en el website de Fitch Argentina www.fitchratings.com.ar. Contactos Fernando Torres - Fabricio Marenberg Friedman: +54 11 5235-8100.