

Fitch confirmó calificaciones de FF Lucaioli II

18 de diciembre de 2009

Fitch confirmó las calificaciones AAA(arg) para los Valores Representativos de Deuda (VRD) por VN \$ 20.000.015 y CC(arg) para los Certificados de Participación por VN \$ 5.000.004 emitidos bajo el Fideicomiso Financiero Lucaioli Serie II. Banco Patagonia S.A., en calidad de Fiduciario, y Casa Humberto Lucaioli S.A. (Lucaioli), actuando como Fiduciante, constituyeron el Fideicomiso Financiero Lucaioli Serie II. El activo del fideicomiso financiero está compuesto por una cartera de créditos de consumo por un valor fideicomitado de \$ 25.000.019, originada por Lucaioli en la comercialización de electrodomésticos y artículos para el hogar. La cartera posee un rendimiento original del 38,7% n.a. y se cedió a una tasa de descuento de aproximadamente el 30,0% n.a. A octubre '09, los ingresos reales por cobranzas se encontraban por encima de los parámetros estimados por el flujo teórico debido al efecto de las precancelaciones. El ratio de cobranzas acumuladas reales en relación a las teóricas se ubicaba en el orden del 176,4% (incluye el intereses punitorios). Dado que el fideicomiso presenta una estructura de pagos totalmente secuencial entre los VRD y los CP, en cada fecha se realizan los pagos de servicios en concepto de amortización e interés de los primeros. Cancelados los VRD, el remanente del fideicomiso, de existir, se destinará a los CP. A noviembre '09, el capital pendiente de amortización de los títulos vigentes ascendía a \$ 23.006.414 (VRD: \$ 18.006.410 y CP: \$ 5.000.004). En lo referente a los niveles de morosidad, debemos destacar que el desempeño de la cartera, amortizada en un 3,8% a octubre '09, se encontraba dentro de los niveles estipulados en el escenario base. A dicho mes, la cartera remanente del fideicomiso totalizaba \$ 24.042.631, con niveles de atraso que no superaban los 31 días. Casa Humberto Lucaioli S.A. es una empresa familiar que inició sus actividades comerciales en el rubro de electrodomésticos y artículos para el hogar en 1959 en Bahía Blanca. En 1995 realizó la apertura de su primera sucursal, en Río Gallegos. En los últimos años, al igual que todo el sector, Lucaioli centró su estrategia de crecimiento a través de la apertura de nuevas sucursales. Actualmente posee 40 puntos de ventas distribuidos en las principales ciudades del sur argentino y en localidades relevantes a su estrategia de negocios. Notas: el informe completo podrá ser consultado en nuestra página web www.fitchratings.com.ar. Contactos: Emiliano Bravo y Verónica Saló: Buenos Aires - +54 11 5235 8100.