

# Fitch confirma a las acciones de Grupo Clarín en Categoría 1

20 de abril de 2011

Fitch confirma la calificación de las acciones de GCSA en Categoría 1. Esta categoría indica una alta liquidez de la acción en las ruedas del mercado bursátil a lo largo del último año móvil a mar'11 (89% de presencia) y una buena capacidad de generación de fondos. La Ley de Radiodifusión tendrá impacto sobre los negocios actuales y sobre el potencial de crecimiento de GCSA como compañía de multimedios en Argentina. Desde la sanción de la Ley una serie de fallos judiciales han dictaminado su suspensión total o parcial; a la fecha se encuentra pendiente su efectiva instrumentación. Fitch monitoreará este evento, así como la redefinición de la estrategia del Grupo ante su entrada en vigencia. Durante el ejercicio 2010 GCSA mostró un sólido desempeño económico, fuertes resultados operativos y moderado nivel de de apalancamiento. Las ventas consolidadas mostraron un crecimiento del 14.3% con respecto al año anterior debido principalmente a un aumento del número de suscriptores en el segmento de TV por Cable y Acceso a Internet. El Flujo de Fondos Libre (FFL) positivo le permitió aumentar las inversiones en un 41% comparado con el año anterior, fundamentalmente aquellas de expansión en el negocio de Cable (a dic'10 este negocio representa aprox. 78% del EBITDA y del apalancamiento). Teniendo en cuenta el moderado nivel de endeudamiento, Fitch prevé que la compañía mantendrá un FFL positivo y la cobertura de servicios de deuda se mantendrá por encima de 1x. La calificación podría bajar si descendiera la participación de la acción en las ruedas del mercado bursátil (revisión de la 'liquidez' a 'media' o 'baja'). De igual modo, una revisión de la capacidad de la generación de fondos a 'regular' impactaría negativamente la calificación. Esto último podría derivar de consecuencias aún no previstas tras la implementación de la Ley de Radiodifusión o de un cambio en la estrategia de la compañía que comprometa su saludable perfil financiero. En los últimos 12 meses a dic'10, GCSA registró ventas y EBITDA por \$ 7.632 MM y \$ 2.351 MM, respectivamente. Las ventas a dic'10 mostraron una suba del 14.3% contra el período comparable anterior, impulsada fundamentalmente por los segmentos de televisión por cable e internet (+15.8%) e impresión y publicación (+12.8%). A dic'10 (últimos 12 meses), GCSA detentaba saludables indicadores de cobertura de intereses con EBITDA de 10.6x, y 1.0x de repago de deuda. La relación deuda financiera/capitalización era del 36%. La deuda financiera consolidada a valor actual (incluyendo deuda por recompras de sociedades) era de US\$ 604 MM (lo cual compara contra US\$ 684.7 a dic'09).

\*\*\*\*\* El Grupo Clarín S.A. (GCSA) es un conglomerado argentino de medios de comunicación líder en el país y uno de los principales de habla hispana, con participación en medios gráficos, televisión abierta y por cable, radio, producción audiovisual, industria gráfica e Internet. Fitch utilizó el criterio master 'Corporate Rating Methodology', del 16 de agosto de 2010, disponible en [www.fitchratings.com](http://www.fitchratings.com), así como el Manual de Calificación presentado ante la Comisión Nacional de Valores. En [www.fitchratings.com.ar](http://www.fitchratings.com.ar) encontrará el informe completo. Contactos Analista Principal María José Lobasso Associate Director +54 11 5235 8138 Sarmiento 663 7mo piso – Buenos Aires - Argentina Analista Secundario Gabriela Catri Director +54 11 5235 8129 Relación con los medios: Laura Villegas – Buenos Aires – +5411 5235 8139 –