

## Summary

### **Hearst Corporation adquiere la totalidad accionaria de Fitch Group**

Hearst adquirió el restante 20% de las acciones de una compañía líder mundial en servicios de información financiera.

El pasado día jueves 12 de abril, Hearst anunció la compra a Fimalac S.A. del 20% restante de Fitch Group, compañía global de servicios de información financiera, obteniendo la propiedad del 100% del paquete accionario. La transacción fue valuada en U\$S 2.8 mil. mill. Hearst realizó la primera compra de acciones de Fitch Group en 2006, y amplió sus tenencias en el año 2015 cuando llegó al 80%.

Hearst Corporation es una compañía privada fundada en el año 1887 por William Randolph Hearst (1863-1951) quien fuera periodista, empresario y político de los Estados Unidos. En la actualidad el Grupo cuenta con más de 20.000 empleados, tiene presencia en más de 130 países y genera contenidos en más de 40 idiomas.

En el año 2017 la revista Forbes ubicó a Hearst dentro de las 25 compañías privadas más grandes de los Estados Unidos, colocándose en el puesto número 24 con una facturación anual en el 2016 de U\$S 10.8 mil mill. Esto lo ubica como la segunda empresa de medios más grande de ese país.

## Full Report

### **Hearst Corporation adquiere la totalidad accionaria de Fitch Group**

Hearst adquirió el restante 20% de las acciones de una compañía líder mundial en servicios de información financiera.

El pasado día jueves 12 de abril, Hearst anunció la compra a Fimalac S.A. del 20% restante de Fitch Group, compañía global de servicios de información financiera, obteniendo la propiedad del 100% del paquete accionario. La transacción fue valuada en U\$S 2.8 mil. mill. Hearst realizó la primera compra de acciones de Fitch Group en 2006, y amplió sus tenencias en el año 2015 cuando llegó al 80%.

Fitch Goup –comprende tres grandes áreas de negocios, Fitch Ratings, Fitch Solutions y Fitch Learning – es una empresa líder mundial en servicios financieros. Fitch provee una visión clave y análisis que son críticos para comunidad financiera global y para la economía cambiante de hoy en día.

“Con esta compra, Fitch Group se vuelve la empresa más grande bajo propiedad de Hearst”, dijo el CEO y Presidente de Hearst Steven R. Swartz. “El CEO de Fitch Paul Taylor ha creado un gran equipo que ha

desarrollado un increíble crecimiento de las calificaciones y en los servicios de información financiera. Hemos tenido una excelente sociedad con Fimalac S.A. y con su fundador y líder Marc Ladeit de Lacharrière. Ahora esperamos continuar con el éxito de Fitch, siendo esta una entidad propiedad de Hearst”.

Fitch Group ha expandido sus fuentes de ingresos, más del 20% de los ingresos de los últimos años provienen de productos de data analysis por fuera de las calificaciones.

“Hearst y Fitch comparten el compromiso por la innovación y en ayudar a sus clientes a utilizar la información para que lleven adelante la toma de decisiones de forma más inteligente”, manifestó Taylor. “Estamos contentos por continuar con el crecimiento de Fitch Ratings, Solutions y Learning services businesses, y de trabajar de manera aún más cercana con colegas de todas las divisiones”.

### *Sobre Hearst*

Hearst es uno de los grupos de medios más diversificados con diferentes áreas de negocios. La entidad es propietaria de cadenas de televisión tales como A&E, HISTORY, Lifetime y ESPN; de la agencia global de calificaciones Fitch Group; Hearst Health, un grupo de medios de información de servicios médicos; 31 canales de televisión tales como WCVB-TV en Boston y KCRA-TV en Sacramento entre otros, que combinados alcanzan al 19% de los televidentes de Estados Unidos; diarios entre los que se encuentran Houston Chronicle, San Francisco Chronicle y Albany Times Union; aproximadamente 300 magazines alrededor del mundo incluidos Cosmopolitan, ELLE, Harper’s, BAZAAR y Car and Driver, servicios digitales como iCrossing y KUBRA; e inversiones en start-up digitales y de medios como Complex, Network, AwesomenessTV, BuzzFeed and Vice.

Hearst Corporation es una compañía privada fundada en el año 1887 por William Randolph Hearst (1863-1951) quien fuera periodista, empresario y político de los Estados Unidos. En la actualidad el Grupo cuenta con más de 20.000 empleados, tiene presencia en más de 130 países y genera contenidos en más de 40 idiomas.

En el año 2017 la revista Forbes ubicó a Hearst dentro de las 25 compañías privadas más grandes de los Estados Unidos, colocándose en el puesto número 24 con una facturación anual en el 2016 de U\$S 10.8 mil mill. Esto lo ubica como la segunda empresa de medios más grande de ese país, sólo por detrás de Cox Enterprises, una compañía con sede en Atlanta que no sólo se dedica a la generación de contenidos sino que también provee servicios de telecomunicación. En esta misma línea, Hearst fue catalogada como la empresa más grande de Nueva York según Crain’s por delante de varias otras empresas de servicios de información financiera.

Recientemente el CEO de Hearst, Steven Swartz, comunicó mediante una carta a los empleados que la entidad alcanzó en 2017 por séptimo año consecutivo un record de ganancias. La entidad invirtió a lo largo del año más de U\$S 200 mill. en mejoras de capital, principalmente en software, equipamiento y oficinas. Asimismo, la entidad lanzó un nuevo magazine The Pioneer Woman Magazine y adquirió otros tres más Men's Health, Women's Health and Prevention.